



Šetříme obalové materiály

Plasty patří mezi klíčové oblasti udržitelné strategie v Albertu. Přístup a cíle jsou zaměřené především na obaly výrobků vlastních značek, kde dokážeme sledovat všechny kroky v rámci hodnotového řetězce. Postupně se nám daří plasty redukovat a nahrazovat obaly recyklovatelnými alternativami s vyšší cirkularitou.

Na redukci plastů pracujeme již několik let. Velkých úspor v řádu stovek tun materiálu, a to především v sortimentu ovoce a zeleniny, jsme dosáhli do roku 2021, jenž je naším výchozím bodem při vykazování. V roce 2022 jsme se zaměřili na další kategorie, především balení masa a ryb. Zvýšili jsme také podíl recyklátu v obalech a lahvích, které to umožňují, a úspěšně jsme se podívali i na možnosti využití monomateriálu, které usnadňují recyklaci a přispívají k lepší cirkularitě plastů.



Jedním z příkladů z oblasti redukce plastového obalu je výrobek privátní značky Česká chuť – Šunka od kosti. Obal doznal změny při přechodu z vaničky kryté folií na „psaníčkové balení“. Tento přechod znamenal úsporu plastu o 26 %. V celkových prodejkách tedy pro rok 2024 očekáváme celkovou úsporu 1,5 tun plastu.



Starý design



Nový design



Kontakt

Natália Kadeřávková
Albert Česká republika, s.r.o.